MEDIADATEN 2027

München

Offizielles Monatsprogramm

Inhalt

Print

Vorstellung Seite 3
Vorteile Seite 4
Formate & Preise Seite 5
Anzeigenformate Seite 6
Termine Seite 7
Technische Daten Seite 8

Online

Bannerwerbung Seite 9-10
Content-Werbung Seite 10-11
Newsletter Seite 12

Kontakt Seite 13

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 14

MuP Mediengruppe Seite 15

Das Offizielle Monatsprogramm der Stadt München

Pflichtlektüre für alle Kulturinteressierten!

Seit mehr als 60 Jahren informiert das „Gelbe Heft“, das Offizielle Monatsprogramm der Landeshauptstadt München, Monat für Monat über alles, was in und um München herum passiert. Im praktischen Format und an so gut wie jedem Kiosk zu finden, beinhaltet es umfassende Auskünfte zu allen Events, Veranstaltungen und Highlights des Kultur-Monats.

Im Offiziellen Monatsprogramm München finden sich nicht nur Konzerte bekannter Bands oder Sänger, sondern annähernd jedes Konzert, welches in München stattfindet – von Rock und Pop über Klassik und Jazz, von regionalen Musikern bis zu internationalen Stars. Ob Moderne Kunst oder Klassische Malerei, ob große Ausstellungshallen oder private Sammlungen, der Veranstaltungskalender bietet Infos zu allen Museen und Galerien der Stadt. Gleiches gilt für den Theaterbesuch, einen Abend mit Kabarettvorstellung, Veranstaltungen für Kinder, Lesungen, Messen, Sportveranstaltungen, Führungen, Vorträge und vieles mehr!

Außerdem gibt es in jeder Ausgabe unzählige wichtige Stats & Facts wie touristische Informationen, Auskunftsstellen, Hotel- und Gastronomieverzeichnis, Verkehrslinienplan, alle Infos zu den Münchner Museen und Sehenswürdigkeiten, eine Vorschau mit den kommenden Veranstaltungen der nächsten Monate, Infos zu Stadtführungen oder Kartenvorverkaufsstellen.

Der Magazinteil im Monatsprogramm hebt einzelne Veranstaltungen schlaglichtartig hervor. Specials wie zum Oktoberfest, Christkindlmärkte, Fasching und Starkbierfeste informieren umfassend zu den Events des bayerischen Festkalenders.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Übersichtlich!
Alle Infos auf einen Blick. Einfach und schnell Veranstaltungen ausfindig machen, egal ob Ausstellungen, Konzerte, Theater oder Messen. Finden Sie Ihr passendes Event!

Praktisch!
Kultur in gedruckter Form für die Hosentasche. Immer und überall dabei.

Vollständig!
Ob großer Kulturtempel oder kleiner Event-Geheimtipp.
Jeden Monat alle wichtigen Infos zum vielfältigen Münchner Kulturleben.

Wichtig!
Das Offizielle Monatsprogramm München bietet nicht nur detaillierte Angaben zu allen Arten von Veranstaltungen, es versorgt auch mit umfassenden Informationen zu verschiedenen anderen Themen (Hotels, Restaurants, Kartenvorverkauf, wichtige Rufnummern etc.).

Immer up to date!
Natürlich kann man das Offizielle Monatsprogramm München auch im Abonnement beziehen!
Bestellmöglichkeiten in jeder Ausgabe.

Auf der Homepage **www.das-gelbe-heft.de** finden sich alle Infos aus dem Heft.
Im Online-Veranstaltungskalender können tagesaktuelle Veranstaltungsänderungen abgerufen werden. Mit Hotel- und Gastro-Verzeichnis, Kinoprogramm, Gewinnspielen und vielen wichtigen Informationen über das kulturelle Angebot in München!

Wer selbst Kultur macht, kann das unkomplizierte Meldeformular unter **www.das-gelbe-heft.de** nutzen, um uns Veranstaltungen mitzuteilen!

Formate & Preise

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite (Satzspiegel)	89 x 175 mm	1.150,– €	1.550,– €
1/1 Seite (Anschnitt)	103 x 210 mm*	1.150,– €	1.550,– €
1/1 Seite (Sonderplatzierung)	103 x 210 mm*	–	1.995,– €
1/2 Seite (Satzspiegel)	89 x 89 mm	630,– €	850,– €
1/2 Seite (Anschnitt)	103 x 103 mm*	630,– €	850,– €
1/4 Seite	89 x 44 mm	310,– €	360,– €
1/8 Seite	89 x 21 mm	185,– €	205,– €
1/8 Seite (Vorwort)	89 x 21 mm	–	260,– €
1/8 Seite (Inhaltsübersicht)	89 x 21 mm	–	230,– €
1/16 Seite	89 x 10 mm	95,– €	105,– €
Titelseite (nicht rabattierfähig)	82,3 x 122,2 mm	–	3.600,– €
2. Umschlagseite	98 x 210 mm*	–	2.500,– €
3. Umschlagseite	98 x 210 mm*	–	1.780,– €
4. Umschlagseite	103 x 180 mm*	–	2.700,– €
„Doppelstörer“ horizontal (Titelseite)	99,2 x 22,5 mm	–	1.200,– €
„Doppelstörer“ vertikal (Titelseite)	17 x 109 mm	–	1.000,– €
„Störer“ horizontal (Titelseite)	49,6 x 22,5 mm	–	650,– €
„Störer“ vertikal (Titelseite)	17 x 54,5 mm	–	550,– €

*zzgl. 5 mm Beschnittzugabe

PR-Leistungen

1/2 Seite 4c 400,– € (Redaktioneller Vorbericht mit Text und einem Bild)
1/1 Seite 4c 600,– € (Redaktioneller Vorbericht mit Text und zwei Bildern)

Hotel-Eintragung

Hotelverzeichnis: 18,– € (Preis pro Druckzeile / 80 mm)

Kartenvorverkauf, Stadtführung, Gaststätten usw.

9,– € (Preis pro Druckzeile / 40 mm)

Nachlässe

Für Anzeigen einheitlicher Größe bzw. Hotel-Eintragungen mit unverändertem Text innerhalb eines Jahres:

Mengenrabatte

Bei 3 Veröffentlichungen 5 %
Bei 6 Veröffentlichungen 10 %
Bei 9 Veröffentlichungen 15 %
Bei 12 Veröffentlichungen 20 %

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Allgemeine Geschäftsbedingungen

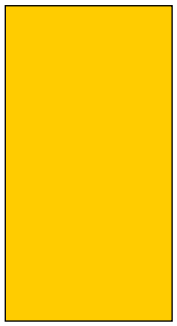
Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß unserer Geschäftsbedingungen ausgeführt, siehe Seite 14

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

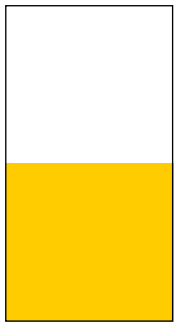
***Die Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen beträgt 5 mm je Kante**
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer

1/1 Seite



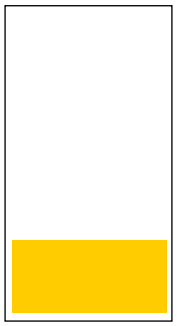
Preis s/w	1.150,– €
Preis 4c	1.550,– €
Preis 4c (Sonderplatz.)	1.995,– €
Satzspiegel	89 x 175 mm
Anschnitt	103 x 210 mm*

1/2 Seite



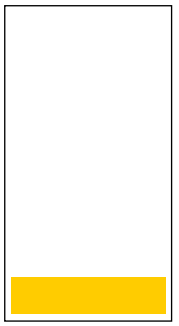
Preis s/w	630,– €
Preis 4c	850,– €
Satzspiegel	89 x 89 mm
Anschnitt	103 x 103 mm*

1/4 Seite



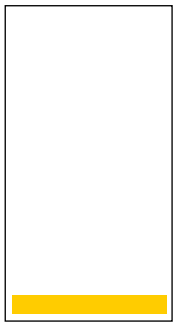
Preis s/w	310,– €
Preis 4c	360,– €
Format	89 x 44 mm

1/8 Seite



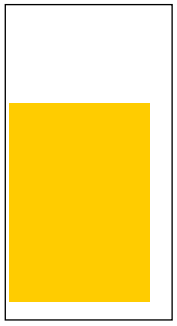
Preis s/w	185,– €
Preis 4c	205,– €
Vorwort 4c	260,– €
Inhaltsübersicht	230,– €
Format	89 x 21 mm

1/16 Seite



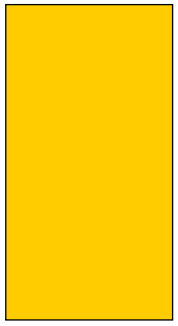
Preis s/w	95,– €
Preis 4c	105,– €
Format	89 x 10 mm

Titelseite



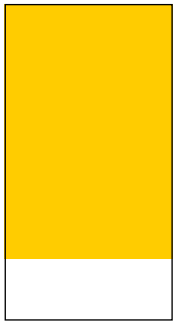
Preis 4c	3.600,– €
Format	82,3 x 122,2 mm

Umschlagseite U2 + U3



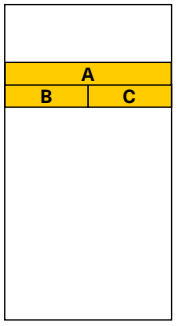
Preis U2 4c	2.500,– €
Preis U3 4c	1.780,– €
Format	98 x 210 mm*

Umschlagseite U4



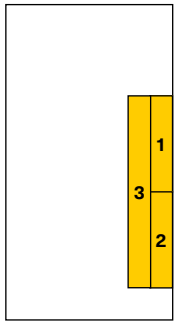
Preis 4c	2.700,– €
Format	103 x 180 mm*

„Störer“ horizontal (U1)



A: Preis Doppelstörer 4c	1.200,– €
Format	99,2 x 22,5 mm
B,C: Preis je Störer 4c	650,– €
Format	49,6 x 22,5 mm

„Störer“ vertikal (U1)



1,2 Preis je Störer 4c	550,– €
Format	17 x 54,5 mm
3: Preis Doppelstörer 4c	1.000,– €
Format	17 x 109 mm

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/27	Do 24.12.26	Fr 27.11.26	Do 03.12.26	**Fr 04.12.26**
02/27	Do 28.01.27	Mi 23.12.26	Mo 04.01.27	**Di 12.01.27**
03/27	Do 25.02.27	Mi 27.01.27	Mi 03.02.27	**Mo 08.02.27**
04/27	Do 25.03.27	Mo 22.02.27	Mi 03.03.27	**Di 09.03.27**
05/27	Do 29.04.27	Mo 24.03.27	Fr 02.04.27	**Di 13.04.27**
06/27	Do 27.05.27	Di 27.04.27	Mo 03.05.27	**Mo 10.05.27**
07/27	Do 24.06.27	Mi 26.05.27	Do 03.06.27	**Di 08.06.27**
08/27	Do 29.07.27	Fr 25.06.27	Fr 02.07.27	**Di 13.07.27**
09/27	Do 26.08.27	Di 27.07.27	Di 03.08.27	**Di 10.08.27**
10/27	Do 23.09.27	Fr 27.08.27	Fr 03.09.27	**Di 07.09.27**
11/27	Do 28.10.27	Mo 27.09.27	Mo 04.10.27	**Di 12.10.27**
12/27	Do 25.11.27	Mi 27.10.27	Mi 03.11.27	**Di 09.11.27**
01/28	Do 23.12.27	Fr 26.11.27	Fr 03.12.27	**Di 07.12.27**

Technische Daten

Titel
„München im … (Monat / Jahr)“

Untertitel
Offizielles Monatsprogramm München

Erscheinungsort
München

Heftformat
103 mm breit x 210 mm hoch

Satzspiegel
89 mm breit x 175 mm hoch

Farbraum
CMYK

Farbprofil
ISO Coated v2 (ECI)

Bilder
• Mindestens 300 dpi Bildauflösung bei Farb- und Graustufenbildern

Schriften
müssen komplett eingebunden sein

Druckunterlagen
PDF • PDF/X-4 mit eingebettetem ICC-Profil ISO Coated v2 (ECI)
• Offene Daten (z.B. InDesign, Word, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden

Druck- und Bindeverfahren
• Offset
• Hotmelt-Klebebindung

Papier
Umschlag: 4/4 farbig 200 g/m² Bilderdruck holzfrei weiß glänzend PEFC
Inhalt: 4/4 farbig 60 g/m² „Leipa sky“ PEFC

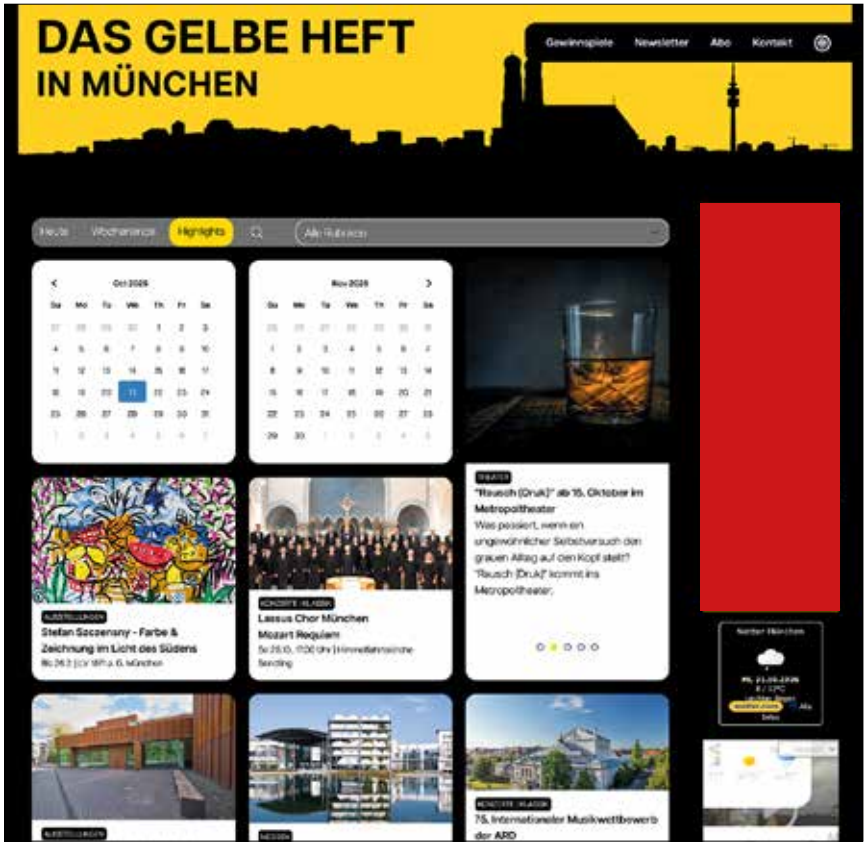
Das gebuchte **Anzeigenformat** inklusive eventueller Beschnittzugabe ist exakt einzuhalten.

Datenarchivierung
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Dateiübermittlung
- info@dreistern.de
- Datenträger an:
  Dreistern-Verlag GmbH
  Tengstraße 27
  80798 München

Bannerwerbung



Wide Skyscraper

XXL-Werbeformat, das contentnah am rechten Bildschirmrand platziert wird. Durch sein großes Format bietet der Wide Skyscraper viel Raum für die kreative Darstellung einer Werbebotschaft und erreicht so aufmerksamkeitsstark Ihre Zielgruppe.

Format: 200 x 600 Pixel
Platzierung: Desktop, in Rotation und „sticky“
Preis (pro Woche): 210,– €

Superbanner

Großflächige Werbung, die am oberen Bildschirmrand eingebunden wird.

Format: 728 x 90 Pixel Desktop / 300 x 50 Mobile
Platzierung: Desktop und Mobile in Rotation
Preis (pro Woche): 210,– €

Bannerwerbung

Footer-Overlay

Großflächige Werbung, die am unteren Bildschirmrand eingebunden wird.

Format:	800 x 250 Pixel Desktop / 300 x 100 Mobile
Platzierung:	Desktop und Mobile in Rotation
Preis (pro Woche):	250,– €

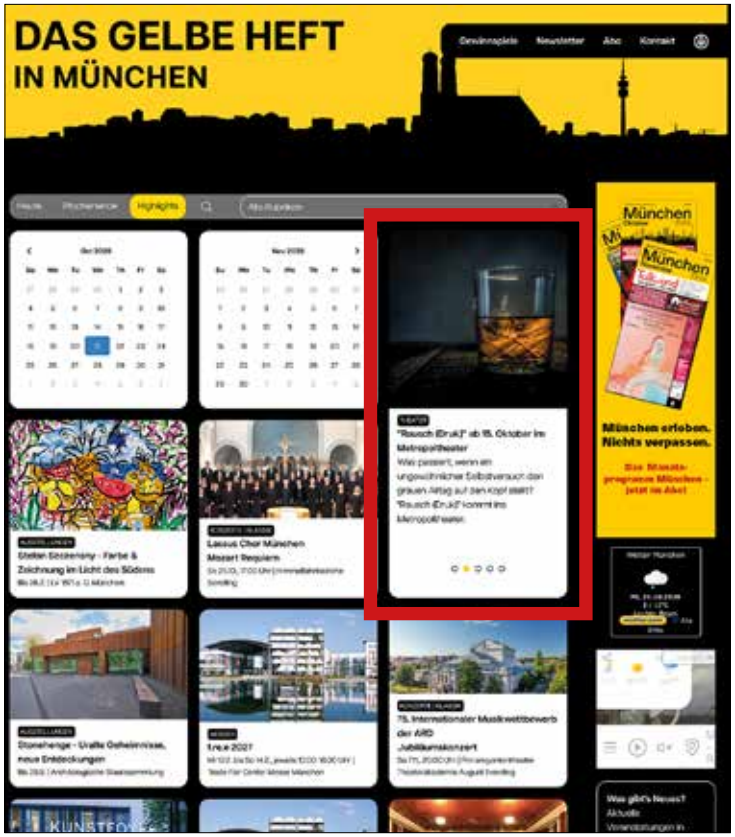
Button klein

Format:	300 x 60 Pixel
Platzierung:	rechte Spalte
Preis pro Monat:	125,– €

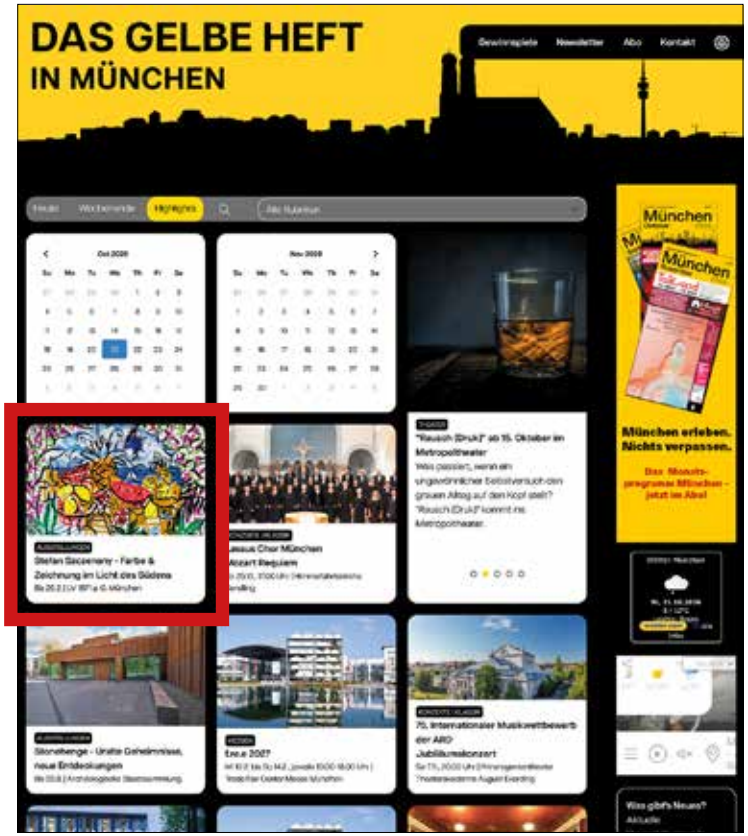
Button groß

Format:	300 x 120 Pixel
Platzierung:	rechte Spalte
Preis pro Monat:	190,– €

Content-Werbung



Top-Thema & Highlight mit ausführlichem Kalendereintrag, Bildern und Verlinkungen



Top-Thema auf der Startseite

Immer präsent auf den ersten Blick! Bewerben Sie Ihre Veranstaltung direkt auf unserer Startseite und mit nur einem Klick findet der Leser eine ausführliche Beschreibung mit Bildern, Ticketlink und Verlinkung auf Ihre Homepage. Auch eine Einbindung von Videos via YouTube und Social-Media Widgets sowie Buttons sind möglich.

Platzierung: Startseite, in Rotation
Preis (pro Woche): 200,– €

Highlight

Ihr Event ist während der Laufzeit mit den Standardinfos prominent auf unserer Startseite platziert. Der dazugehörige Kalendereintrag wird mit ausführlichen Texten, Bildern, Ticketlink und Verlinkung auf Ihre Homepage ausführlich dargestellt.

Platzierung: Fixiert (in Rotation) auf Startseite und Kalender
Preis (pro Monat): 100,– €

Newsletter

Wöchentlicher Newsletter

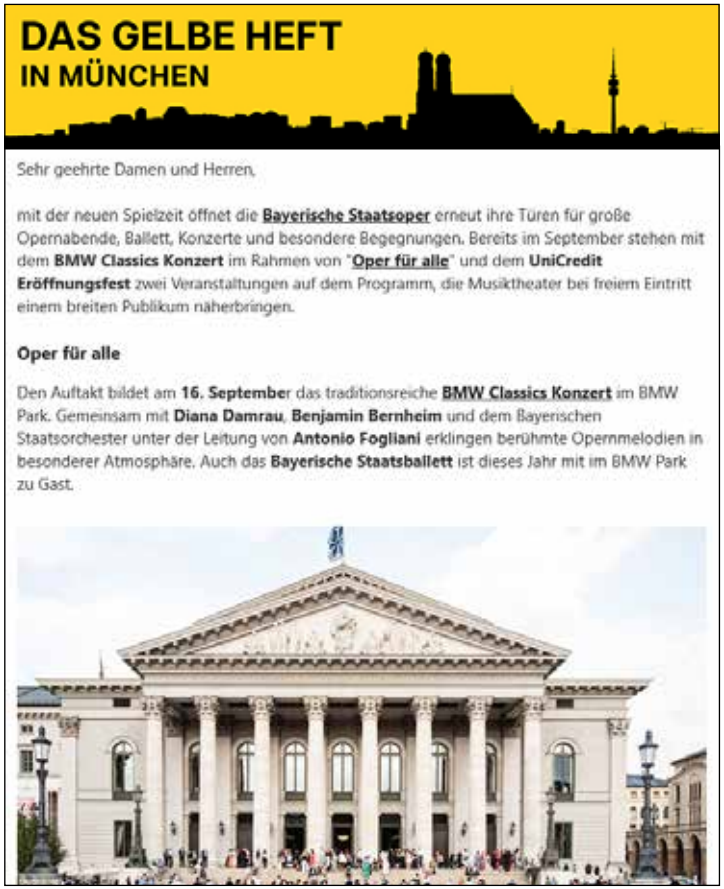
Redaktioneller Beitrag: 200,– €
Banner/Anzeige (700 x max. 100 Pixel): 105,– €

Erscheinungsweise: wöchentlich
Auflage: ca. 6.000 Newsletter-Bezieher

Exklusiver Newsletter

Redaktioneller Beitrag: 450,– €

Erscheinungsweise: zum Wunschtermin
Auflage: ca. 6.000 Newsletter-Bezieher



Kontakt

Verlag
Dreistern-Verlag GmbH

Geschäftsführung
Christoph Mattes
Christel Neumann

Postanschrift
Dreistern-Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München

Telefon
0 89/ 139 28 42-55

Fax
0 89/ 139 28 42-28

E-Mail
info@dreistern.de

Internet
www.das-gelbe-heft.de

Bankverbindung

Bank:	Hypo Vereinsbank München
IBAN:	DE06 7002 0270 6530 1866 00
BIC:	HYVEDEMMXXX

Bank:	Commerzbank München
IBAN:	DE77 7008 0000 0475 6307 00
BIC:	DRESDEFF700

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einem Print- oder Online-Medium zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einem Print- oder Online-Medium erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in einem Print- oder Online-Medium wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages schriftlich ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und dies vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.

6. Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Die neuen Preise sind dem Auftraggeber umgehend nach Inkrafttreten mitzuteilen. Der Kunde erhält die Möglichkeit, auf Grund der Preisänderung den laufenden Auftrag zu kündigen, ohne dass ihm dadurch Nachteile (z.B. Rabattverluste) entstehen.

7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

8. Der Verlag behält sich vor, die Entgegennahme von Anzeigenaufträgen abzulehnen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber hat die Probeabzüge binnen der angegebenen Frist mit den von ihm gewünschten Korrekturen zurückzusenden. Für die Richtigkeit der Korrekturen trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Auf diese Rechtsfolge und die Möglichkeit, der Richtigkeit des Probeabzuges zu widersprechen, wird der Auftraggeber bei Übersendung des Probeabzuges hingewiesen.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Mahngebühren, Zinsen in Höhe von 1 v. H. über Landeszentralbankdiskont sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Bezahlung mittels Akzepten oder Kundenwechseln gehen die Bankspesen zu Lasten des Auftraggebers.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

15. Wird der Auftrag aus Gründen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

17. Der Auftraggeber erhält für den von ihm gegebenen Auftrag einen Anzeigenbeleg. Mängel, die aus diesem Anzeigenbeleg offensichtlich erkennbar sind, kann der Auftraggeber nur innerhalb von 10 Tagen nach Zugang dieses Anzeigenbeleges geltend machen.

18. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

a) Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

München, Januar 2027

MuP Medien | Gruppe

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externer Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen.

Titel

Monatsprogramm München
Erscheinungsweise
12x pro Jahr

Gasteig
Erscheinungsweise
11x pro Jahr

Skipper
Erscheinungsweise
12x pro Jahr

ANKER
Erscheinungsweise
6x pro Jahr

Rute & Rolle
Erscheinungsweise
12x pro Jahr

Fisch & Fliege
Erscheinungsweise
6x pro Jahr

Fliegenbinden
Erscheinungsweise
1x pro Jahr

Fische & Fjorde
Erscheinungsweise
1x pro Jahr

Immobilien-Verwaltung
Erscheinungsweise
6x pro Jahr

LiegenschaftAktuell
Erscheinungsweise
6x pro Jahr

Modernisierungs-Magazin
Erscheinungsweise
10x pro Jahr

KBD
Erscheinungsweise
10x pro Jahr

IHK
Erscheinungsweise
12x pro Jahr

Holzfertigbau
Erscheinungsweise
1x pro Jahr

Sicherheit & Brandschutz
Erscheinungsweise
2x pro Jahr

Wärmepumpen
Erscheinungsweise
2x pro Jahr

Webseiten

www.das-gelbe-heft.de
www.skipper-bootshandel.de
www.ruteundrolle.de
www.anglerboard.de
www.immoclick24.de
www.kommunalclick24.de

Sollten Sie Interesse an einer Veröffentlichung Ihrer Werbung in einer unserer Publikationen haben, beraten wir Sie gerne!

Kontakt
Tel: +49 89 139 28 42 0
Fax: +49 89 139 28 42 28
E-Mail: info@mup-verlag.de

MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München

2027